

Основи на Volume Spread Analysis

Volume Spread Analysis

VSA е метод за пазарен анализ, основан от Том Уилямс, Председател на ТрейдГайдър. Този подход работи изключително добре при оценяването на дисбалансите между пазарното търсене и предлагане. А тези две сили са основата за формирането на цената, както и самият процес на сключване на сделката за всеки един продукт, на всеки един пазар. С други думи, там където се срещат реалното търсене и реалното предлагане е точката на формиране на цената за конкретния продукт, на конкретния пазар. Тези принципи важат с пълна сила и за капиталовите пазари.

Методът VSA е напълно интегриран в дигитален софтуер, насочен да анализира пазара, посредством наблюдаване на взаимовръзките между обем, цена и спред /или рейндж/ на ценовия бар. Преди да се нарече ТрейдГайдър методът е бил известен също така като Wyckoff.

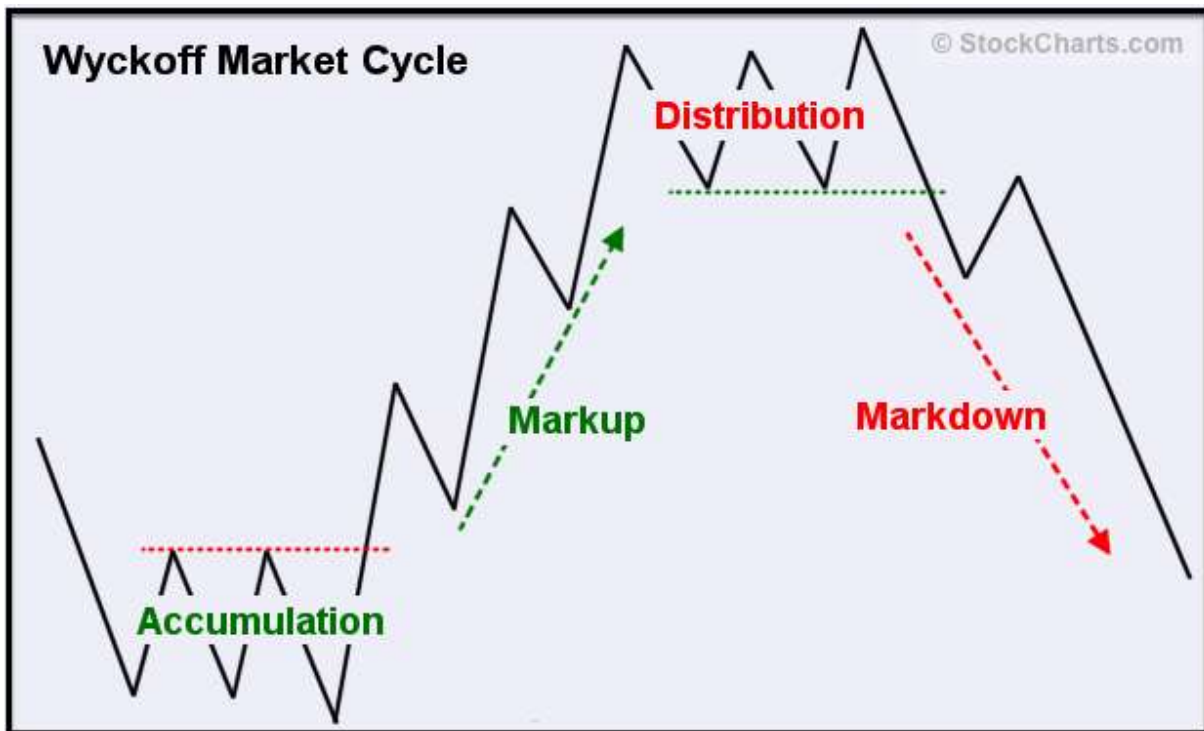
Volume Spread Analysis и е част от методиката на професионални трейдъри вече повече от 25 години. Поради факта, че се базира на основни макроикономически закони VSA има възможност да бъде прилаган при участието на всеки един ликвиден пазар, във всяка подходяща времева рамка, извличайки необходимата информация за индикиране на отлично илюстрираните върху графиките

дисбаланси между силите на предлагане и търсене.

С този подход индивидуалните трейдъри успяват да забележат кога професионалистите /или т.нар. „Умни пари“/ навлизат, излизат или просто стоят пасивни към пазара. Тази информация е изключително полезна, при взимане на решения за сключване на сделки и изграждане на позиции и портфейл.

Подобен поглед върху пазара е приложим и може да бъде изцяло в унисон с алтернативни индикатори или типове анализ, като фундаментален и статистически например. Това е отличен начин да потвърдим или отречем вече наличен сигнал за осъществяване на сделка.

Както вече споменахме, това не е иновативен метод, а система изобретена от Том Уилямс, бивш синдикален трейдър. Той е един от първите, които успяват да забележат пазарни манипулации и това, че ключът към истината за пазарът стои в тясната взаимовръзка между обеми, спред и ценова реакция /движение на котировките/. Том прекарва много години изучавайки концепциите на Ричард Уайкоф, изключително известен трейдър от 20-те и 30-те години на 20-ти век. Автор на няколко книги за пазарите и как да бъдат търгувани, по-късно той създава и Stock Market Institute във Финикс, Аризона.



В основата си, работата на Уайкоф е базирана на анализ на пазарните рейнджове и установяване кога акциите са в базисно състояние, кога са с натиск в низходяща посока, кога са в „дистрибуционна“ фаза и кога са надценени. Инкорпорирани в тези фази са случващите се размени на собственост между „слабите ръце“ или публичното притежаване на активи и „компонентния оператор“ /който в днешно време може да бъде идентифициран, като голяма институция, маркетмейкър или банка/, често познати като „Умните пари“.

Когато Том Уилямс се връща в Бевърли Хилс в 80-те години на 20-ти век, той започва да търси възможности за компютъризиране на системата, научена от него като синдикален трейдър. По този начин... започва еволюцията и

създаването на Volume Spread Analysis.

Имайки в ръцете си и новите технологии Том изучава внимателно хиляди графики, графични модели, пазарни състояния, за да идентифицира очевидните отпечатъци, които оставят професионалните инвеститори при тяхната активност в пазара. Тази техника, при все това, че е с проста концепция, се нуждае от няколко години за да бъде внимателно описана и синхронизирана в софтуерен модел, който търси причинно-следствената връзка в ценовите изменения. Всяко едно отклонение от равновесния модел между търсене и предлагане автоматично се пренася в пазарен сигнал за сила или слабост.

По този начин рискът при всяко сключване на сделка е минимизиран, поставяйки трейдъра в по-добра позиция при управление на личната си сметка. Според последователите на подобен тип анализ, да се използват графични анализи /и технически индикатори/ без да се взимат под внимание пазарните обеми е същото, както да си закупиш кола, която е без резервоар.

Значимостта и важността на обемите е нещо, което често е пренебрегвано и много трудно разбираемо за голяма част от непрофесионалните трейдъри. Основни причини за това са фактите, че информацията по темата е доста ограничена и често неправилно интерпретирана.

Но отклоненията в обемите са само една страна, необходима за правилно решение на уравнението. Към тази информация трябва да се добави и внимателното изследване на ценовите спредове. Обемите ясно индикират активността на пазарните играчи, а кореспондиращият спред показва пазарните движения, реализирани в следствие на тази активност.

Повечето трейдъри вярват, че обемите не могат да бъдат анализирани на парични и валутни пазари, тъй като информацията не е налична или не е достатъчно прозрачна. Това не е така и нещо, което преди години се смяташе за невъзможно, сега е абсолютно достъпно /естествено, ако брокерът, който използвате е достатъчно надежден/.

Някои технически индикатори опитват да комбинират изцяло обем с движението на котировките, но подобен подход има своите недостатъци. Има ситуации, в които пазарът може да се движи във възходяща посока, с потвърждение от по-масивни обеми, но движението може да е съпътствано и от по-ниска ликвидност. Очевидното заключение е, че има и други фактори, които трябва да се вземат под внимание.

[Tom Williams](#)



[Richard Wyckoff](#)



[Jessie Livermore](#)



[Richard Ney](#)



[Gavin Holmes](#)



А това са хората, благодарение на които днес имаме възможност да ползваме от VSA.

Материалът е предоставен от:

Александър Николов –

трейдър и активен популяризатор на VSA в България